

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ РОССИИ**

Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ РОССИИ».

Раздел 1. Перечень компетенций

№ пп	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения	
1	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этническом философском контекстах.	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии УК-5.3. В Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи. И	Знать	Знать: мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ
			Уметь	Уметь: интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности.
			Владеть	Владеть: навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования.
2	ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности.	ПК-3.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ПК-3.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. ПК-3.3	Знать	Теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; основы и методы проведения научно-исследовательской работы.
			Уметь	Анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты).

		Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Владеть	Навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией. Навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Компетенции	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6)	Показатели оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
УК-5 знать: Знать: мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ	Тема 1 География ресурсов различных видов туризма в России Тема 2. Характеристика рекреационных регионов России Тема 3. Культурные дестинации Центрального ФО	УК-5 ПК-3 УК-5 ПК-3	Анализ информации по теме, опрос, презентация Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов Анализ информации по теме, доклад-презентация	Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме Самостоятельное применение обучающимся умений на практике	Полнота ответа, глубина проработки материала Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам
Уметь: интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;	Тема 4. Культурные дестинации Северо-Западного ФО Тема 5. Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО Тема 6. Культурные дестинации Приволжского ФО	УК-5 ПК-3 УК-5 ПК-3	Тестирование Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов	Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме Самостоятельное применение обучающимся умений на практике	Полнота ответа, глубина проработки материала Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к

применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности.	Тема 7 Культурные дестинации Уральского ФО Тема 8. Культурные дестинации Сибирского и Дальневосточного ФО	УК-5 ПК-3 УК-5 ПК-3 УК-5 ПК-3	Анализ информации по теме, доклад Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов Анализ информации по теме, доклад		слайдам Корректность, количество выполненных заданий
Владеть: навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования.	Тема 1 География ресурсов различных видов туризма в России Тема 2. Характеристика рекреационных регионов России	УК-5 ПК-3 УК-5 ПК-3 УК-5 ПК-3	Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов Анализ информации по теме, доклад Анализ информации по теме, доклад	Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме Самостоятельное применение обучающимся умений на практике	Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам
ПК-3 Знать теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; основы и методы проведения научно-исследовательской работы;	Тема 1 География ресурсов различных видов туризма в России Тема 2. Характеристика рекреационных регионов России	УК-5 ПК-3	Анализ информации по теме, доклад Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов	Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме Самостоятельное применение обучающимся умений на практике	Полнота ответа, глубина проработки материала Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам
Уметь анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты);	Тема 4. Культурные дестинации Северо-Западного ФО Тема 5. Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО Тема 6. Культурные дестинации Приволжского ФО Тема 7 Культурные дестинации	УК-5 ПК-3	Анализ информации по теме, доклад Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов		

	Уральского ФО Тема 8. Культурные дестинации Сибирского и Дальневосточного ФО				
Владеть навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией. Навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Тема 3. Культурные дестинации Центрального ФО Тема 4. Культурные дестинации Северо-Западного ФО Тема 5. Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО Тема 6. Культурные дестинации Приволжского ФО Тема 7 Культурные дестинации Уральского ФО Тема 8. Культурные дестинации Сибирского и Дальневосточного ФО	УК-5 ПК-3	Анализ информации по теме, доклад Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов		
УК-1; ПК-3	Промежуточная		аттестация	экзамен	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 30 -ти заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 45 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет
Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

25 – 30 баллов «отлично» /зачтено

20- 24 баллов «хорошо»/зачтено

15 -23 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 15 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

Тест для проверки знаний по дисциплине

1. Какой город называют «Северной столицей» России и важнейшим туристским центром Северо-Запада?

- а) Архангельск;
- б) Санкт-Петербург;
- в) Петрозаводск;
- г) Великий Новгород.

Правильный ответ: б) Санкт-Петербург.

2. В каком регионе находится курортный город Сочи?

- а) Краснодарский край;
- б) Республика Адыгея;
- в) Ростовская область;
- г) Крым.

Правильный ответ: а) Краснодарский край.

3. Какой объект Всемирного наследия ЮНЕСКО расположен в Карелии?

- а) Кижы;
- б) Соловецкие острова;
- в) Девственные леса Коми;
- г) Ленские столбы.

Правильный ответ: а) Кижы.

4. Где находятся Красная площадь и Кремль, входящие в число главных туристических достопримечательностей России?

- а) Владимир;
- б) Москва;
- в) Казань;
- г) Ярославль.

Правильный ответ: б) Москва.

5. Какой регион славится горнолыжными курортами Домбай и Архыз?

- а) Кабардино-Балкария;
- б) Карачаево-Черкесия;
- в) Дагестан;
- г) Адыгея.

Правильный ответ: б) Карачаево-Черкесия.

6. В каком городе расположен музей-заповедник «Остров-град Свияжск»?

- а) Нижний Новгород;
- б) Казань;
- в) Чебоксары;
- г) Йошкар-Ола.

Правильный ответ: б) Казань.

7. Какой природный объект на Алтае включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО?

- а) Телецкое озеро;
- б) Плато Укок;
- в) Золотые горы Алтая;
- г) Мультинские озёра.

Правильный ответ: в) Золотые горы Алтая.

8. В каком городе находится знаменитый архитектурный ансамбль «Кижский погост»?

- а) Вологда;
- б) Петрозаводск;
- в) Великий Устюг;
- г) Кижы (музей-заповедник).

Правильный ответ: г) Кижы (музей-заповедник).

9. Какой курортный регион известен минеральными водами и санаториями «Кавказские Минеральные Воды»?

- а) Ставропольский край;
- б) Краснодарский край;
- в) Республика Ингушетия;
- г) Чеченская Республика.

Правильный ответ: а) Ставропольский край.

10. В каком городе расположен Эрмитаж — один из крупнейших музеев мира?

- а) Москва;
- б) Санкт-Петербург;
- в) Екатеринбург;
- г) Нижний Новгород.

Правильный ответ: б) Санкт-Петербург.

11. Какой регион привлекает туристов вулканами и долиной гейзеров?

- а) Сахалинская область;
- б) Камчатский край;
- в) Приморский край;
- г) Республика Бурятия.

Правильный ответ: б) Камчатский край.

12. В каком городе находится памятник «Тысячелетие России»?

- а) Великий Новгород;
- б) Псков;
- в) Тверь;
- г) Смоленск.

Правильный ответ: а) Великий Новгород.

13. Какой заповедник расположен на берегу Байкала?

- а) Баргузинский;
- б) Уссурийский;
- в) Кроноцкий;
- г) Астраханский.

Правильный ответ: а) Баргузинский.

14. В каком городе можно посетить музей деревянного зодчества «Витославицы»?

- а) Псков;
- б) Великий Новгород;
- в) Кострома;
- г) Суздаль.

Правильный ответ: б) Великий Новгород.

15. Какой город Золотого кольца известен производством финифти?

- а) Ростов Великий;
- б) Переславль-Залесский;
- в) Сергиев Посад;
- г) Углич.

Правильный ответ: а) Ростов Великий.

16. В каком регионе расположен курортная зона «Белокуриха»?

- а) Алтайский край;
- б) Республика Алтай;
- в) Кемеровская область;
- г) Новосибирская область.

Правильный ответ: а) Алтайский край.

17. Какой город славится «Кремлём» и мечетью Кул-Шариф?

- а) Уфа;
- б) Казань;
- в) Набережные Челны;
- г) Астрахань.

Правильный ответ: б) Казань.

18. В каком регионе находятся Куршская и Балтийская косы?

- а) Калининградская область;
- б) Ленинградская область;
- в) Псковская область;
- г) Новгородская область.

Правильный ответ: а) Калининградская область.

19. Какой город известен «Домом Деда Мороза»?

- а) Кострома;
- б) Великий Устюг;
- в) Архангельск;
- г) Сыктывкар.

Правильный ответ: б) Великий Устюг.

20. В каком регионе расположен национальный парк «Таганай»?

- а) Челябинская область;
- б) Свердловская область;
- в) Башкортостан;
- г) Пермский край.

Правильный ответ: а) Челябинская область.

21. Какой город — центр паломничества и туризма на Волге, известный Ипатьевским монастырём?

- а) Ярославль;
- б) Кострома;
- в) Нижний Новгород;
- г) Тверь.

Правильный ответ: б) Кострома.

22. В каком регионе можно увидеть плато Путорана?

- а) Красноярский край;
- б) Якутия;

в) Иркутская область;

г) Тыва.

Правильный ответ: а) Красноярский край.

23. Какой город знаменит «Золотыми воротами» и белокаменными памятниками?

а) Суздаль;

б) Владимир;

в) Боголюбово;

г) Юрьев-Польский.

Правильный ответ: б) Владимир.

24. В каком регионе расположены термальные источники «Жемчуг»?

а) Бурятия;

б) Алтай;

в) Камчатка;

г) Краснодарский край.

Правильный ответ: а) Бурятия.

25. Какой город известен музеем «Поморская изба» и деревянным зодчеством?

а) Архангельск;

б) Каргополь;

в) Сольвычегодск;

г) Тотьма.

Правильный ответ: б) Каргополь.

26. В каком регионе находится озеро Селигер?

а) Тверская область;

б) Новгородская область;

в) Вологодская область;

г) Ярославская область.

Правильный ответ: а) Тверская область.

27. Какой город — ворота к Соловецким островам?

а) Петрозаводск;

б) Кемь;

в) Беломорск;

г) Архангельск.

Правильный ответ: б) Кемь.

28. В каком регионе расположен заповедник «Столбы»?

а) Красноярский край;

б) Иркутская область;

в) Хакасия;

г) Тува.

Правильный ответ: а) Красноярский край.

29. Какой город известен фестивалем «Ганзейские дни Нового времени»?

а) Псков;

б) Великий Новгород;

в) Калининград;

г) Выборг.

Правильный ответ: б) Великий Новгород.

30. В каком регионе можно посетить этнографический музей «Торум Маа»?

а) Ханты-Мансийский АО;

б) Ямало-Ненецкий АО;

в) Тюменская область;

г) Республика Коми.

Правильный ответ: а) Ханты-Мансийский АО.

2.2. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения

Раздел программы	Форма работы	Самостоятельная работа в часах
Тема 1. География ресурсов различных видов туризма в России	Доклад-презентация	4 часа
Тема 2. Характеристика рекреационных регионов России	Доклад-презентация	4 часа
Тема 3. Культурные дестинации Центрального ФО	Доклад-презентация	4 часа
	Доклад-презентация	4 часа
Тема 4. Культурные дестинации Северо-Западного ФО	Доклад-презентация	4 часа
Тема 5. Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО	Доклад-презентация	4 часа
Тема 6. Культурные дестинации Приволжского ФО	Доклад-презентация	4 часа
Тема 7. Культурные дестинации Уральского ФО	Доклад-презентация	4 часа
Тема 8. Культурные дестинации Сибирского и Дальневосточного ФО		

Дополнительные темы для доклада-презентации

1. Культурная дестинация как объект туристского интереса: сущностные характеристики и критерии выделения.
2. Современные методики оценки туристско-рекреационного потенциала культурных дестинаций.
3. Роль ГИС-технологий в пространственном анализе и продвижении культурных дестинаций.
4. Влияние событийного туризма на развитие культурных дестинаций (на примерах российских фестивалей).
5. Проблемы сохранения аутентичности культурных дестинаций в условиях массового туризма.

6. Москва как мультикультурная дестинация: баланс исторического наследия и современных креативных кластеров.
7. Туристский потенциал малых городов Золотого кольца: Углич, Переславль-Залесский, Ростов Великий.
8. Монастырские комплексы ЦФО как центры паломнического и культурно-познавательного туризма.
9. Литературные дестинации Подмосковья: Ясная Поляна, Мелихово, Захарово — современные формы презентации.
10. Событийный туризм в ЦФО: Масленица в Суздале, фестиваль «Русское подворье», гастрофесты.
11. Санкт-Петербург: как классические дворцово-парковые ансамбли и музеи сочетаются с современным стрит-артом в туристском пространстве.
12. Деревянное зодчество Карелии: Кижи, Кондопога, Медвежьегорск — проблемы сохранения и актуализации.
13. Псковский кремль и его роль в формировании региональной туристской идентичности.
14. Калининград как трансграничная дестинация: немецкое наследие и российская современность.
15. Паломнические маршруты Северо-Запада: Валаам, Соловки, Тихвин — традиции и инновации.
16. Этнографические комплексы Кубани: казачьи станицы и адыгские аулы как объекты туризма.
17. Дербент — древнейший город России: историко-археологические дестинации и их презентация.
18. Лермонтовские места Кавказа: Пятигорск, Железноводск, Кисловодск — литературные маршруты.
19. Винодельческие туры в Краснодарском крае и Дагестане: от производства к туристскому опыту.
20. Крымский полуостров: поликультурное наследие (греческое, татарское, русское) и его туристская интерпретация.
21. Казань как кросс-культурная дестинация: синтез исламского и православного наследия.
22. Нижегородский кремль и ярмарка: историческая эволюция и современный туристский продукт.
23. Этнотуризм в Марий Эл: праздники, ремёсла, священные рощи — формы актуализации.
24. Самара как космическая дестинация: музей «Самара Космическая», бункер Сталина, индустриальный туризм.
25. Архитектурное наследие Строгановых в Пермском крае: усадебные комплексы и их туристская привлекательность.
26. Промышленный туризм на Урале: от демидовских заводов до современных предприятий.
27. Бажовские места: литературно-этнографический маршрут по Среднему Уралу.
28. Аркаим как археологическая дестинация: научные исследования и туристская интерпретация.
29. Байкал как природно-культурная дестинация: бурятские традиции, экотуризм, паломничество.
30. Тобольский кремль: сибирская столица в исторической перспективе и современном туристском пространстве.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области географии туризма, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

Требования к оформлению доклада

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;
- подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

Критерии оценки доклада-презентации

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично/зачтено</i>	<u>1. Соответствие содержания доклада заявленной теме;</u> <u>2. Степень раскрытия темы;</u> <u>3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;</u> <u>4. Ответы на вопросы</u> <u>5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.</u>	<u>Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели).</u>
<i>Хорошо/зачтено</i>	<u>6. Актуальность источников информации.</u>	<u>Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели).</u>
<i>Удовлетворительно/зачтено</i>		<u>Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели).</u>
<i>Неудовлетворительно /не зачтено</i>		<u>Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика</u>

		исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели).
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.4. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен проводится в учебной аудитории в устной форме, по билетам, каждый билет состоит из 2-х теоретических вопросов. Билеты студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов. Время, отводимое на подготовку ответов составляет 15-20 минут. Во время подготовки недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

Вопросы для экзамена

1. Понятие «культурная дестинация»: определение, ключевые признаки и функции.
2. Типология культурных дестинаций в России: основные категории и критерии классификации.
3. Культурно-туристские ресурсы: виды, параметры оценки (уникальность, сохранность, доступность, аттрактивность).
4. Факторы формирования и развития культурных дестинаций (исторические, географические, социально-экономические).
5. Роль геоинформационных систем (ГИС) в анализе, визуализации и продвижении культурных дестинаций.
6. Методы оценки туристского потенциала культурных дестинаций: SWOT-анализ и иные подходы.
7. Событийный туризм как инструмент активизации культурных дестинаций: примеры и механизмы.
8. Проблемы сохранения аутентичности культурных дестинаций в условиях массового туризма.
9. Междисциплинарный характер изучения культурных дестинаций (связь с краеведением, музеологией, этнографией).
10. Правовая база охраны культурного наследия в РФ и её влияние на развитие туристских дестинаций.
11. Москва как мегадестинация: ключевые объекты ЮНЕСКО и современные культурные кластеры.
12. Золотое кольцо России: состав, туристская специализация городов, основные маршруты.
13. Монастырские комплексы ЦФО как центры паломнического и познавательного туризма (3–4 примера).
14. Литературные дестинации Подмосковья: Ясная Поляна, Мелихово, Захарово — формы презентации наследия.
15. Музейно-выставочный потенциал Москвы: от Эрмитажа до современных арт-пространств.
16. Событийные мероприятия ЦФО, стимулирующие культурный туризм (фестиваль «Русское подворье», Масленица в Суздале и др.).
17. Туристская инфраструктура ЦФО: транспортные узлы, гостиницы, экскурсионные сервисы.
18. Перспективы развития культурного туризма в ЦФО: вызовы и возможности.
19. Санкт-Петербург как мультикультурная дестинация: дворцово-парковые ансамбли, музеи, стрит-арт.
20. Деревянное зодчество Карелии: Кижи, Кондопога, Медвежьегорск — сохранение и актуализация.
21. Псковский кремль: историко-архитектурное значение и туристская привлекательность.

22. Калининград как трансграничная дестинация: немецкое наследие и российская современность.
23. Паломнические маршруты Северо-Запада: Валаам, Соловки, Тихвин — традиции и инновации.
24. Этнокультурные дестинации Республики Коми и Архангельской области (примеры и специфика).
25. Влияние морских портов (Санкт-Петербург, Калининград) на формирование туристских потоков в регионе.
26. Этнографические комплексы Кубани: казачьи станицы и адыгские аулы — формы туристской презентации.
27. Дербент как древнейший город России: археологические памятники и их интерпретация для туристов.
28. Лермонтовские места Кавказа: Пятигорск, Железноводск, Кисловодск — литературные маршруты.
29. Винодельческие туры в Краснодарском крае и Дагестане: объекты, программы, целевая аудитория.
30. Крымский полуостров: поликультурное наследие (греческое, татарское, русское) и туристские продукты.
31. Этнотуризм в СКФО: Ингушетия, Чечня, Северная Осетия — культурные коды и туристские практики.
32. Казань как кросс-культурная дестинация: исламское и православное наследие, объекты ЮНЕСКО.
33. Нижегородский кремль и ярмарка: историческая эволюция и современный туристский продукт.
34. Этнотуризм в Марий Эл и Удмуртии: праздники, ремёсла, священные рощи.
35. Самара как космическая дестинация: музей «Самара Космическая», бункер Сталина, индустриальный туризм.
36. Архитектурное наследие Строгановых в Пермском крае: усадебные комплексы и их туристская привлекательность.
37. Промышленный туризм на Урале: демидовские заводы, современные предприятия — форматы экскурсий.
38. Бажовские места: литературно-этнографический маршрут по Среднему Уралу (объекты, программы).
39. Аркаим как археологическая дестинация: научные исследования и туристская интерпретация.
40. Байкал как природно-культурная дестинация: бурятские традиции, экотуризм, паломничество.
41. Тобольский кремль: историческая роль и современное туристское значение.
42. Владивосток как морская дестинация: форты, маяки, дальневосточная кухня.
43. Этнокультурные маршруты Камчатки: ительмены, коряки, вулканы — интеграция в туристский продукт.
44. Сахалин: японское наследие и современные туристские инициативы.
45. Эвенкийские и якутские стойбища: этнотуризм в условиях Крайнего Севера — специфика и перспективы.

Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
------------------	------------	----------

<i>Отлично</i>	1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала;	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
<i>Хорошо</i>	5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
<i>Удовлетворительно</i>		Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
<i>Неудовлетворительно</i>		Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Вопросы для самостоятельного контроля усвоенных знаний

1. Что понимается под термином «культурная дестинация»? Назовите её ключевые признаки.
2. Перечислите основные типы культурных дестинаций в России и приведите по 1–2 примера для каждого типа.
3. Какие критерии используются для оценки туристской привлекательности культурной дестинации?
4. В чём заключается роль ГИС-технологий в изучении и продвижении культурных дестинаций?

5. Каковы основные факторы формирования и развития культурных дестинаций на территории России?
6. Назовите ключевые объекты ЮНЕСКО в Москве и Московской области, значимые для культурного туризма.
7. Перечислите города Золотого кольца и укажите по 1–2 уникальных культурных объекта в каждом.
8. В чём состоит туристская ценность монастырских комплексов ЦФО? Приведите 3 примера.
9. Какие литературные дестинации ЦФО наиболее популярны у туристов? Обоснуйте ответ.
10. Приведите примеры событийных мероприятий в ЦФО, способствующих развитию культурного туризма.
11. Какие дворцово-парковые ансамбли Санкт-Петербурга входят в список ЮНЕСКО?
12. В чём уникальность деревянного зодчества Карелии? Назовите ключевые объекты.
13. Каковы основные туристские достопримечательности Псковского кремля?
14. Почему Калининград считается трансграничной дестинацией? Перечислите значимые объекты наследия.
15. Какие паломнические маршруты Северо-Запада наиболее востребованы? Укажите 2–3 примера.
16. Какие этнографические комплексы Кубани привлекают туристов? Опишите их специфику.
17. В чём историческая и туристская ценность Дербента?
18. Перечислите «лермонтовские места» Кавказа и их значение для литературного туризма.
19. Какие винодельческие туры в ЮФО и СКФО считаются наиболее популярными?
20. Какие культурные слои (греческий, татарский, русский) отражены в дестинациях Крыма? Приведите примеры.
21. В чём проявляется кросс-культурность Казани как дестинации? Назовите 3–4 объекта.
22. Какова роль Нижегородского кремля и ярмарки в современном туристском продукте?
23. Какие этнокультурные мероприятия в Марий Эл способствуют развитию туризма?
24. Почему Самара считается «космической дестинацией»? Перечислите ключевые объекты.
25. Какие архитектурные памятники Строгановых в Пермском крае имеют туристскую ценность?
26. Приведите 3 примера промышленных объектов Урала, используемых в туристских целях.
27. В чём особенность «бажовских мест» как литературно-этнографического маршрута?
28. Почему Аркаим считается значимой археологической дестинацией?
29. Какие бурятские традиции и объекты на Байкале привлекают туристов?
30. Какова историческая и современная туристская роль Тобольского кремля?

Основная литература

1. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика : учебник для среднего профессионального образования / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04284-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470072> (дата обращения: 08.12.2021).
2. Калущков, В. Н. География России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04930-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450322> (дата обращения: 08.12.2021).

Дополнительная литература

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437> (дата обращения: 09.12.2021).
2. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477156> (дата обращения: 09.12.2021).
3. Калуцков, В. Н. География России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.
4. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. //ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный
5. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
6. Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 400 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составители: Князев И.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры управления и экономики культуры

Зубкова Е.Н. преподаватель кафедры управления и экономики культуры